

••• Dynamiser sa créativité

Comment augmenter ses capacités
d'innovation dans l'entreprise

••• Objectifs

**Stimuler ses capacités
d'adaptation et de conception**

**Découvrir des techniques de
créativité facilement applicables
dans l'entreprise**

**Rester performant afin de pouvoir
renouveler les méthodes de travail
et l'offre de l'entreprise**

**Comprendre les enjeux de
la créativité pour les périodes
de développement comme pour
les périodes de crise**

••• Public

Toute personne ayant à faire évoluer
son travail par de nouveaux projets ou
à perfectionner ses recherches sur des
concepts et produits innovants

••• Approche pédagogique

Exercices rapides et ludiques fondés sur
les jeux de mots, les associations d'idées,
les ressemblances, les oppositions,
les inversions, la transformation ou la
déformation, le dessin ou la manipulation,
l'empathie, etc

Selon le profil des stagiaires, recherches
communes autour d'un produit, d'un
emballage, d'un logo, d'un titre... et mise
en œuvre directe des techniques abordées

Le deuxième jour, choix par chaque
participant d'un projet précis et réaliste à
mettre en œuvre dans son travail durant
les jours à venir

Fourniture d'un document récapitulatif
aux apprenants

••• Durée

Deux jours et demi (deux jours puis une dizaine de jours
après, une demi-journée pour revenir sur ce qui aura été
concrétisé après la formation)

••• Points clés

**S'impliquer dans la dynamique de l'entreprise
sans perdre son énergie**

Penser au présent et au futur

Adapter et renouveler l'offre de l'entreprise : problèmes
à résoudre, communication, produits innovants, nouvelles
technologies

Éviter les pièges de la routine et détecter les freins à la créativité

S'approprier et stimuler la démarche créative

Différencier la démarche créative de l'activité artistique

Se mobiliser, développer l'attention et l'écoute active

Utiliser ses ressources et les informations dont on dispose
en restant ouvert à de nouvelles propositions

Se faire confiance et prendre en compte son propre rythme

**Découvrir et appliquer les techniques de créativité
au sein des équipes**

Réunir les bonnes conditions et créer un climat positif
dans le groupe

Pratiquer le brainstorming et être en mesure d'observer
toutes les idées qui s'en dégagent

Multiplier les angles de vue (rêveur, réaliste, critique)
selon la stratégie de Walt Disney

Oser penser *Out of the box* et élaborer ensemble
de nouveaux projets



Comment dire

Contact : 06 71 23 39 81
ou france@syllab.net
www.syllab.net

« La créativité est contagieuse,
faites-la tourner. »

A. Einstein, physicien