Expression écrite

••• Rédiger son profil sur les réseaux sociaux

Comment parler de soi et transmettre une image positive

••• Objectifs

Créer des liens, mieux communiquer, développer son réseau (LinkedIn)

Gagner en lisibilité, rendre son profil repérable et attrayant

Instaurer une connivence avec ses lecteurs

S'affirmer en période de transition professionnelle

Rédiger une base line, une biographie et une offre

Repenser ses documents de présentation dans leur ensemble (CV, blog, site, plaquette, etc.)

••• Public

Cette formation est dispensée en groupe ou sous forme de coaching individuel, en entreprise ou à des particuliers. Elle concerne toute personne désirant développer son réseau : cadres ou employés en recherche d'emploi ou en transition professionnelle, porteurs de projets, commerciaux ou managers

••• Approche pédagogique

Rédaction des textes des profils des participants par étapes successives, à partir d'un questionnement individualisé ; aides et techniques interactives pour le processus de rédaction (brainstorming, mind mapping, storytelling, etc) ; dans certains cas, échanges de textes par mails entre les séances

••• Durée

Trois à quatre demi-journées espacées d'une à deux semaines. Les deux premières demi-journées sont réservées à la rédaction du profil, les deux suivantes permettent de l'enrichir et de traiter d'autres documents de présentation

••• Points clés

Le brouillon : un temps de projection

Repérer les blocages ou la dispersion possibles lors de la rédaction

Adapter le processus de la communication au contexte spécifique des réseaux sociaux

Identifier son public-cible

Déterminer le fil conducteur et le cœur de son message

La rédaction du résumé

Favoriser une approche directe et efficace pour aller à l'essentiel

Distinguer CV et profil, valoriser ses points forts

Trouver le ton adéquat

Choisir et oser les mots qui personnalisent son profil

La relecture et l'unité du parcours

Soigner et alléger son style

Penser le texte dans son ensemble pour unifier son parcours

Se relire et se faire relire de façon positive et constructive

Enrichir son profil à l'aide de mots clés, de citations, projets ou autres apports

« Faire simple est probablement l'objectif le plus sophistiqué au monde. »

Steves Jobs, innovateur technologique

N° Déclaration de Formation : 73.81.00738.81

Syllab
Comment dire

Contact : 06 71 23 39 81
ou *france@syllab.net*

www.syllab.net

Conception graphique : Sandrine Lauret-Jean